

Componente Curricular: Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Fundamentação Específica / Prática Laboratorial	
Nome do Componente Curricular: Economia e Jornalismo Econômico			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 2 horas/aula	() Teóricas (X) Práticas	Etapa: 7ª	
Ementa: Estudo do histórico do nascimento do jornalismo econômico no Brasil e o processo de produção da informação econômica através da criação, pelos grandes jornais, a partir da década de 1970, de cadernos especializados, bem como de revistas especializadas na pauta econômica. Exame de questões sobre a geração da informação econômica nos circuitos de poder e a criação de agendas de temas de natureza econômica que ganham valor de fenômeno midiático – inflação, déficit público, taxa de juros, endividamento e privatização, entre outros. Análise sobre a definição da pauta da produção de noticiário econômico e das transformações do jornalismo econômico em jornalismo de prestação de serviços. Produção de matérias para editoria de Economia.			
Bibliografia Básica: BASILE, Sidnei. Elementos de jornalismo econômico: a sociedade bem informada é uma sociedade melhor. Rio de Janeiro: Campus/Negócio Editora, 2002. CALDAS, Suely. Jornalismo econômico. São Paulo: Contexto, 2005. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de economia. São Paulo: Editora Saraiva, 2011.			
Bibliografia Complementar: FIGUEIREDO, Júlio; TARQUINI, Jorge. Ruim de conta. Revista de Jornalismo ESPM Columbia Journalism Review. Outubro/Novembro/Dezembro de 2013. Pág. 18 a 22. MOLINA, Matías M. Os melhores jornais do mundo: uma visão da imprensa internacional. 2ª edição. São Paulo: Globo, 2008. MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Tradução da 2ª edição original Maria José Cyhlar Monteiro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001. FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 20ª edição. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2015. SANDRONI, PAULO. Dicionário de economia do século XXI. São Paulo: Record, 2009.			